

DE FIESTA, NO PIERDAS EL NORTE

GUÍA JUVENIL PARA
EVENTOS SOSTENIBLES



ÍNDICE:

- Presentación
- Introducción
- Qué es un evento sostenible
- Por qué es importante que tus eventos sean sostenibles
- Quienes participan
- Por donde empezar
- Comunica, cuéntalo y contagia
- Compra con cabeza, piensa en verde
- Como elegir el lugar de celebración
- Piensa como moverte y mover a los demás
- Evalúa y genera conciencia ambiental
- Calcula, reduce y compensa tu impacto
- Anexo I
- Por fin, el fin

PRESENTACIÓN

Os preguntaráis por qué esta guía, en este momento. La razón es sencilla y contundente: en la situación de emergencia climática que vivimos, somos los jóvenes quienes hemos reaccionado ante las previsiones de la ciencia y quienes pedimos a gritos propuestas reales de acción climática.

Creemos que No hay planeta B y que nuestros actos, por mínimos que sean, pueden contribuir a la **sostenibilidad** o pueden perjudicar la salud del medio en el que vivimos y nuestra propia calidad de vida. Vivimos en el Antropoceno, llamado así porque, desgraciadamente, el impacto humano ha sido de tal magnitud que está produciendo cambios irreversibles en la Tierra, a una velocidad de vértigo.

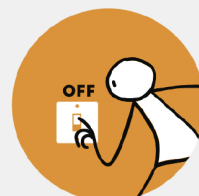
Sabemos que no hay recetas milagrosas ya que el problema es complejo y que su solución depende de miles de factores interrelacionados. Pero también sabemos que pequeños gestos, cuando son millones, pueden convertirse en grandes logros. Podemos hacer las cosas desde otra perspectiva y organizarnos en el mundo entero para comenzar a cambiar las mentalidades, las primeras, las nuestras. El movimiento Fridays for Future así lo ha demostrado.



Productos locales



Reciclar



Apagar las luces



Desenchufar



Rellenar y reutilizar



Moda ecológica



Llevar tu propia bolsa

Siguiendo la consigna de “Piensa global, actúa local” hemos buscado ideas sencillas, casi de sentido común, que podemos poner en práctica en nuestras acciones cotidianas: en casa, en el curro, en la asociación, en las vacaciones, de fiesta...

Es posible decir que, de alguna manera, todo esto se resume en algo muy simple que es actuar en nuestro día a día de forma consciente, pensando las consecuencias de cada una de nuestras acciones.

Que nos preocupe el estado del medio ambiente, que hagamos todo lo posible por cuidarlo, no significa que no podamos ir de fiesta, de concierto, de marcha con nuestros amigos, al partido, o que organicemos de vez en cuando eventos con nuestra asociación o en nuestro lugar de trabajo.

Recuerda, ¡diviértete pero, ante todo, no hagas daño!



INTRODUCCIÓN

¿Has pensado alguna vez que un evento es como un organismo vivo en el que hay muchas partes implicadas e interconectadas, que dependen unas de otras para su supervivencia? Es un engranaje fino en el que cualquier fallo en el sistema afecta a todas las partes.

Si te das cuenta, es más complejo que una maquinaria: implica un grupo de gente numeroso, de muy distintas procedencias, en un tiempo determinado y en un espacio compartido, unidos puntualmente por un interés común.



Todos los actos individuales tienen un impacto en el medio y, cuando el número de personas se multiplica, el impacto se amplifica enormemente. Este impacto puede ser positivo o negativo.

Por eso es tan importante planificar nuestro evento bajo el paraguas de la sostenibilidad, intentando minimizar el efecto negativo y amplificar el positivo.

¿Cómo puedes hacerlo?

Te vamos a dar algunas pistas para que tu huella ecológica sea la mínima posible y que, todo lo que dejes a tu paso tenga un impacto positivo en la gente del lugar y en el espacio que has ocupado.

Un evento sostenible solo tiene ventajas. Tal vez el primero te cueste más pero, una vez en marcha, verás que te servirá para tener una mejor relación con los vecinos del entorno, las autoridades locales, los asistentes...; que te va a diferenciar de los demás de forma positiva; que generarás buenas vibraciones y la idea de que se pueden hacer las cosas mejor, ...

Aquí van algunas recomendaciones, por temas, para que puedas comenzar a cambiar tu forma de hacer y para que veas que es más sencillo de lo que parece.

De todas maneras, una idea que nunca falla es que partas en tu cabeza de la filosofía de las R, que antes eran 3 (Reducir, Reutilizar y Reciclar) y ahora no paran de crecer:

¡RECHAZAR!
 ¡REDUCIR!
 ¡REPARAR!
 ¡REUTILIZAR!
 ¡RECUPERAR!
 ¡RECICLAR!

Con este anclaje mental, verás que no hay tormenta que mueva el barco de tu proyecto.

No heredamos la tierra de nuestros ancestros, la tomamos prestada de nuestros hijos.
 -Proverbio nativo americano-

QUÉ ES UN EVENTO SOSTENIBLE

Un “evento” es según la definición de la RAE: “un suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva”.

El término “sostenible” se definió en el Informe Brundtland, en 1987, en relación al desarrollo, como “aquel que garantiza las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer las posibilidades de desarrollo de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

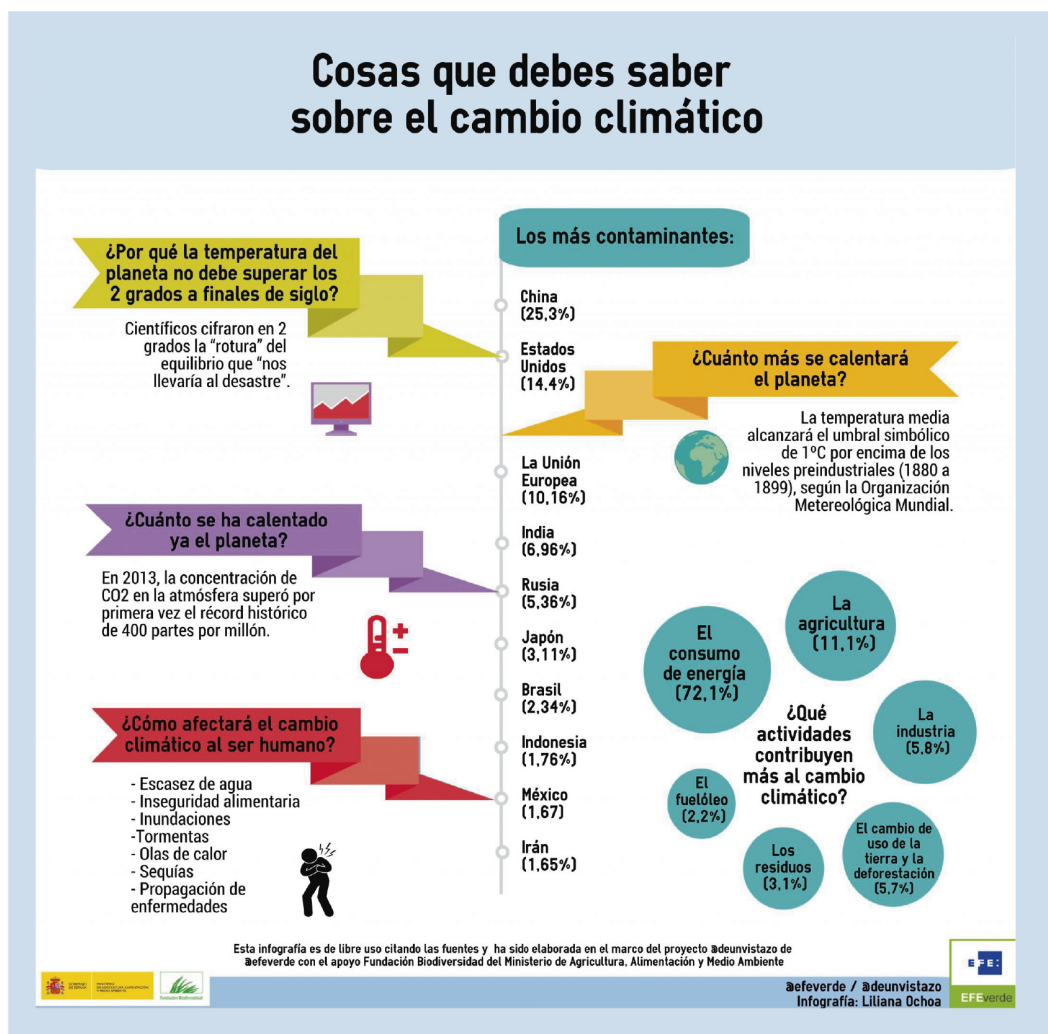
Entonces, para poder considerar sostenible un evento, podemos seguir la definición que hizo el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):

“Un evento sostenible, es aquel evento diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos ambientales, y que se deje un legado beneficioso para la comunidad anfitriona y todos los involucrados”



Podríamos decir que cualquier reunión de personas por el motivo que fuere, y del tamaño que fuere, se convierte en un evento, durante el cual se realizarán unas u otras actividades, de las que disfrutan los participantes.

Un congreso de profesionales, una reunión de trabajo, un festival de cine, un concierto, una exposición de arte, una prueba deportiva, un acto o celebración familiar, una feria temática, una fiesta o romería popular, etc., todos se consideran **eventos**.



POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE TUS EVENTOS SEAN SOSTENIBLES

¡PARTICIPA!



Duchas de 5 minutos



Conducir menos



Comidas sin carne



Productos locales



Reciclar



Apagar las luces



Desenchufar



Rellenar y reutilizar



Moda ecológica



Llevar tu propia bolsa

Cualquier evento tiene un impacto sobre el medio y deja huella donde se desarrolla y en la comunidad local a la que afecta directamente.

La celebración de eventos en una localidad produce un conjunto de reacciones en la población que se conocen como impactos y que pueden ser medioambientales, económicos o sociales y culturales.

Es absolutamente necesario contar con el apoyo de la población porque en gran medida el éxito del evento va a depender de este factor. Si el evento ofrece beneficios como puede ser un incremento del turismo, la mejora de las infraestructuras o las comunicaciones, la aportación de riqueza, la participación de ciudadanos locales (artistas, ciudadanos, ...), la muestra y puesta en valor de su cultura, ... los efectos negativos pueden minimizarse.

Si un evento es sostenible, estos impactos negativos son siempre menores y quedan eclipsados por los beneficios aportados por la política de sostenibilidad que nos ahorra de costes y, además, mejora nuestra reputación mostrando nuestro compromiso socioambiental.

QUIENES PARTICIPAN

En cualquier evento son muchas las partes implicadas y muy diversas, dependiendo del tipo de lo que organicemos. Son quienes en el mundo se conocen como stakeholders.

Entre ellos podemos destacar a los organizadores/promotores, sponsors, las administraciones públicas, los proveedores, los participantes, los vecinos, los trabajadores y gestores del espacio elegido, los transportistas y montadores, las personas que llevan la seguridad, los trabajadores de la limpieza y el mantenimiento, el personal de restauración y venta, el de Protección Civil y el de los de Servicios Sanitarios, asociaciones y organizaciones locales...

Su impacto es distinto en función de las labores que realicen y de los materiales que utilicen. Lo cierto es que, en general, producen residuos, gastan energía y agua, generan ruido y provocan emisiones a la atmósfera.

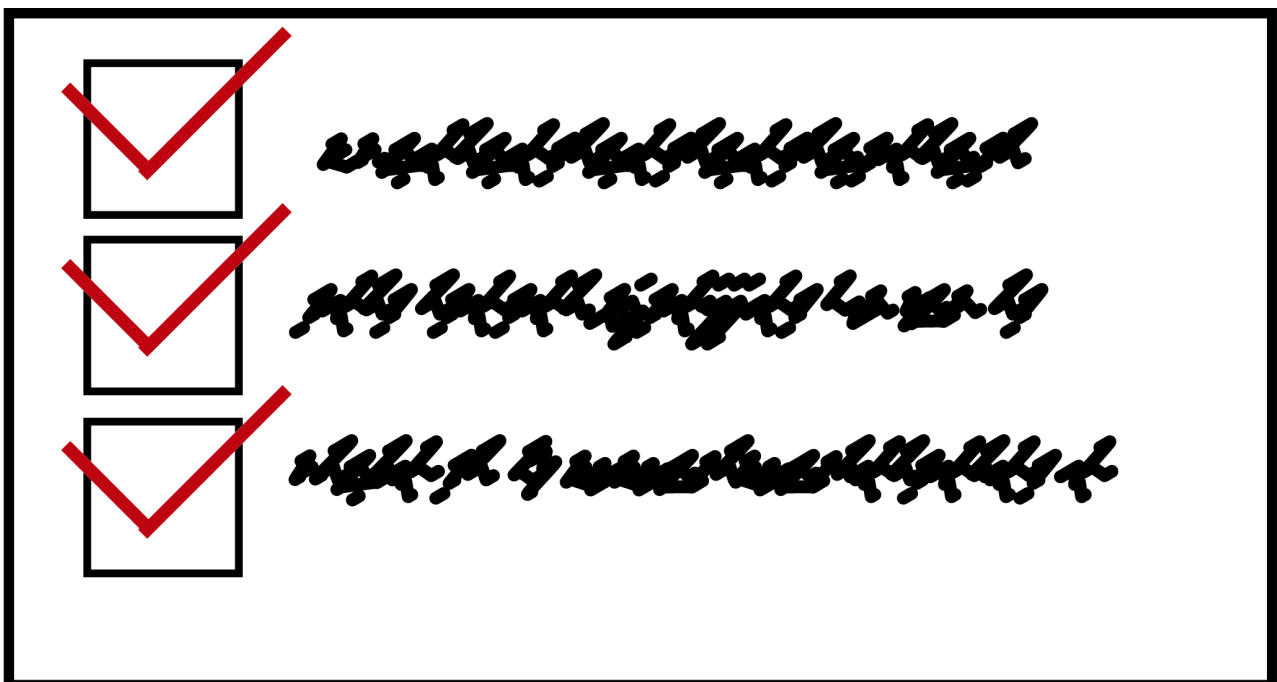


POR DÓNDE EMPEZAR

Es fundamental planificar para conseguir el éxito de cualquier proyecto. Un evento, al fin y al cabo, es eso mismo, un proyecto. Ten una hoja de ruta con tus objetivos y la forma en que los vas a evaluar. Es importante que sean modestos, realistas y alcanzables.

Algo que ayuda mucho es hacer cronogramas, presupuestos, esquemas, diagramas de flujo o mapas mentales para tener una visión de conjunto con tareas, los plazos y las personas asignadas a cada una de ellas. Hay herramientas on line, gratuitas, que pueden ayudarte.

Es importante crear una lista de tareas, lo que llamamos una Check List, para no dejarte nada en el tintero



COMUNICA, CUÉNTALO Y CONTAGIA

Es imprescindible comunicar antes, durante y después del evento. Hay que tener un mensaje claro: qué hacemos diferente, qué queremos conseguir, como lo estamos haciendo, como nos pueden ayudar los participantes...

Una vez que veamos los resultados, también tenemos que hacerlos públicos. Una muy buena idea es hacer encuestas entre los participantes y entre otros grupos implicados. De esta forma veremos como han entendido los demás nuestras ideas, su grado de implicación y como podemos mejorar.

INTERNAMENTE:

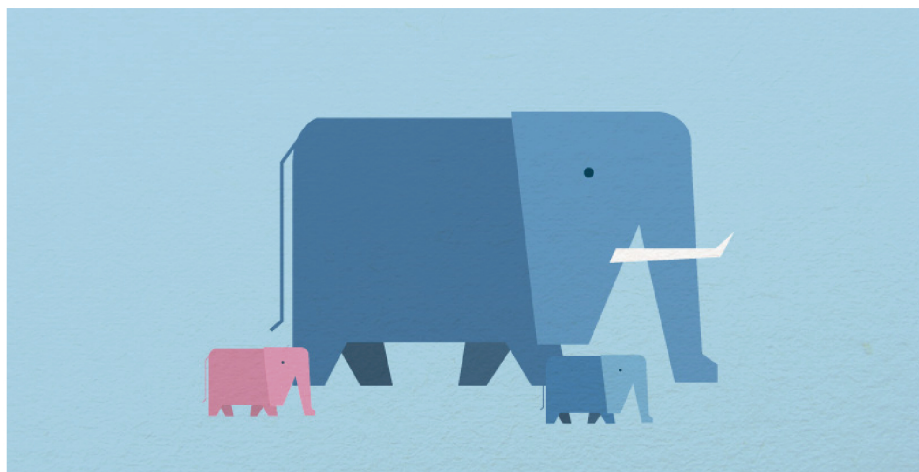
Es clave que todo el mundo de la organización se meta en el ajo, haga suyo el proyecto. Si toda la marinería rema en la misma dirección llegamos a destino muy rápido, pero con que sólo una persona reme en sentido opuesto, el viaje se hace más difícil y complicado.



EXTERNAMENTE:

Es obligado que toda la gente que participe sepa el trabajo que estáis haciendo para organizar un evento sostenible y las razones que os han empujado a hacerlo. Asistentes, invitados, vecinos, proveedores, montadores y mantenimiento, administraciones, servicios médicos y de seguridad, patrocinadores, ... No te dejes a nadie fuera porque todos los puntos de vista cuentan, aunque sean diferentes.

Aprovecha la ocasión y realiza labores de concienciación y educación ambiental adaptadas a tu contexto y a tus **participantes**, fomentando la **economía circular**, las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad. Si no dispones de personal para ello, ponte en contacto con organizaciones que se dediquen a esa labor y que puedan aportar sus voluntarios y su saber hacer. Sería interesante ir colocando pequeños mensajes en lugares claves sobre las aportaciones que puede hacer el público respecto al ahorro de agua y energía, a la separación de residuos, etc. Inventa un sistema para premiar a quienes lo hagan bien.



"NO HAY PLANETA B"

COMPRA CON CABEZA, PIENSA EN VERDE

En cuanto a tus compras y suministros, lo más importante es arrancar con la filosofía de las **R's** en tu cabeza:

Repensar, Rediseñar, Rechazar, Reducir, Reutilizar, Reciclar... de esta manera, te aseguras que tus decisiones de compra están basadas en la sostenibilidad.

Te ofrecemos algunos trucos que te pueden ayudar:

TRUCO 1:

Elige siempre que puedas materiales de segunda mano para los adornos, la decoración, el mobiliario, el atrezzo, las escenografías... Cuando ya no lo necesitéis, los puedes donar a alguna ONG o tienda solidaria.

TRUCO 2:

Compra lo estrictamente necesario y rechaza lo que no puedas reusar o todo aquello que no pueda entrar en la cadena de reciclaje.

TRUCO 3:

En los bares, restaurantes o Food trucks pon tú las normas. Para evitar el **despilfarro alimentario** elige comida de cercanía, productos locales o de Km0, de comercio justo o agricultura ecológica. Los menús vegetales, veganos o vegetarianos son preferibles a los de carne y, sobre todo, reduce al máximo el consumo de carnes rojas.

“Vivimos en la tierra como si tuviéramos otra a la que ir”
-Terry Swearingen-



TRUCO 4:

Trata de evitar la venta de productos ultraprocesados

TRUCO 5:

Intenta que se compre a a granel para evitar sobre envasado y los residuos de envases y embalajes. Comprométete a donar las sobras a comedores sociales.

Cada año **1/3**
de la producción mundial
de **alimentos se pierde**
o **se desperdicia**.



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Trabajando por el #HambreCero

TRUCO 7:

Para que no haya tantos residuos, no deben ponerse a la venta botellines de agua y es importante que haya fuentes.

TRUCO 6:

No fomentes el uso de vajilla y envases de plástico y plásticos de un solo uso: vasos, cubiertos, platos, pajitas, envases y embalajes alimentarios, bolsas... Hay opciones en el mercado de vasos reutilizables y de vajilla elaborada con materiales sostenibles: papel, bambú, plásticos biodegradables... Cada día se arrojan al mar ocho millones de piezas de plástico, que equivale a verter cada minuto un camión de basura lleno de plástico. Un envase de plástico necesita entre 500 y 1.000 años para descomponerse. Si seguimos a este ritmo, en 2050 habrá más residuos plásticos que peces en el mar. Además, solo un 9% se recicla y un 12% se quema, generando emisiones de CO₂. El resto va directo a nuestros ecosistemas.

NO HAY PLANETA B

TRUCO 8:

Intenta que no se usen globos ni, serpentinas, ni cañones de papeles de colores. Todo estos residuos acaba en el mar, atacando la biodiversidad

El **agua** utilizada
para producir
estos alimentos...



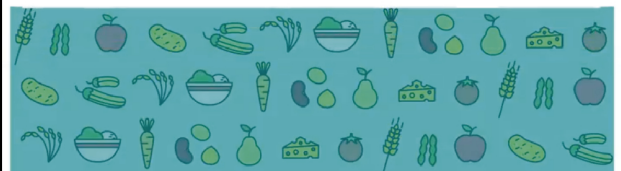
TRUCO 10:

Ten en cuenta a los fumadores: cada colilla puede contaminar entre 8 y 10 litros de agua marina y hasta 50 litros de **agua dulce**. Es importante que se dispongan ceniceros en lugares estratégicos con información sobre el impacto ambiental de esos residuos. ayúdales.

TRUCO 9:

Cuenta con tu Ayuntamiento para que te ayude a poner más contenedores de las distintas fracciones, correctamente señalizados, y que la gente no abandone los residuos. Comprueba que durante el desarrollo del evento los proveedores están recogiendo y separando correctamente sus residuos, si no es así, ayúdales.

equivale a **3 veces**
el volumen
del **Lago de Ginebra**.



TRUCO 11:

Es una buena idea que pongamos sellos en las manos para controlar las entradas y salidas, ahorrando las pulseras de papel encerado, plastificado, o de plástico.

TRUCO 12:

La info, si es en pantallas, mucho mejor, ya que ahorramos papel e impresiones. Si tenemos que imprimir, deberíamos usar papeles certificados como ambientalmente sostenibles y que las tintas sean al agua. También es conveniente usar las redes sociales, eligiendo las que se adecuen a nuestro público objetivo, aunque, hemos de tener en cuenta que el uso de internet también contribuye al calentamiento global.



No tendremos una sociedad si destruimos el medio ambiente.
-Margaret Mead

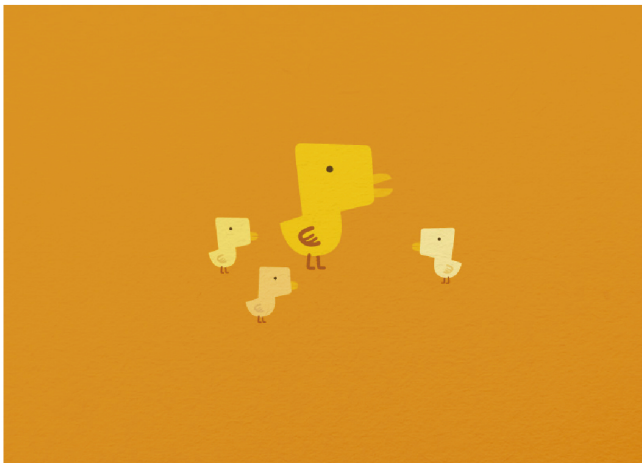
TRUCO 13:

Para la limpieza, busca productos *eco-etiquetados*, ecológicos o certificados por organismos acreditados y, a ser posible, que sean de cercanía. En Murcia hay muchas fábricas de detergentes donde seguro que puedes encontrar productos sostenibles. Busca detergentes sin microperlas, ya que son microplásticos que acaban contaminando las aguas.



COMO ELEGIR EL LUGAR DE CELEBRACIÓN

Si vas a celebrar al aire libre, elige un sitio que no afecte a ninguna zona protegida y donde no des guerra a los vecinos. No queremos molestar a los animales, ni estropear las plantas, ni fastidiar al vecindario. El ruido de la música, las aglomeraciones, los vehículos, la maquinaria y las luces nocturnas son factores que alteran el descanso humano y que afectan a los animales. ¡La **biodiversidad** es un tesoro compartido, no la alteres!



Si el evento se va a hacer en un lugar cerrado, echa un vistazo antes de decidir cual se adapta mejor a tus necesidades. Un edificio de calificación energética alta. Hoy en día, mejorar la **eficiencia energética** es el sistema más rápido y rentable para contribuir a la minimización del **calentamiento global**.

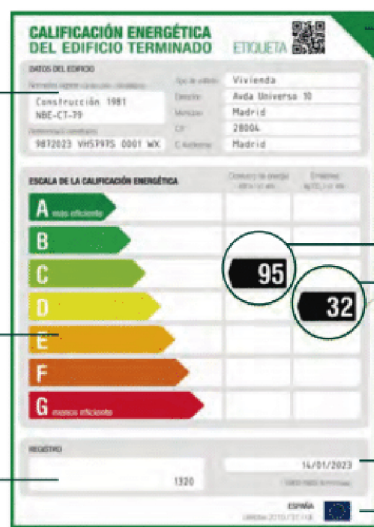
ASÍ ES LA ETIQUETA DE CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS

Como todas las etiquetas energéticas surge de comparar los consumos de un edificio con unos valores medios predefinidos y tabulados de partida que, en este caso, dependen de varios factores: zona climática, tipo de edificio, etc.

Datos del edificio (tipo, dirección, referencias catastrales...), incluida la normativa y legislación principal de ahorro y eficiencia aplicable por su fecha de construcción (NBE-g, CTE-2006, actualizaciones CTE y RITE 2013)

La etiqueta energética de edificios (EEE) califica el edificio o vivienda en una escala desde la letra A (más eficiente) a la letra G (menos eficiente) en 2 indicadores

Número de registro en el registro oficial de la Comunidad Autónoma



Color verde para edificios terminados y color naranja para etiqueta de proyecto

Consumo de energía (procedente de fuentes no renovables) en kWh/m² año (kilovatios hora por metro cuadrado al año)

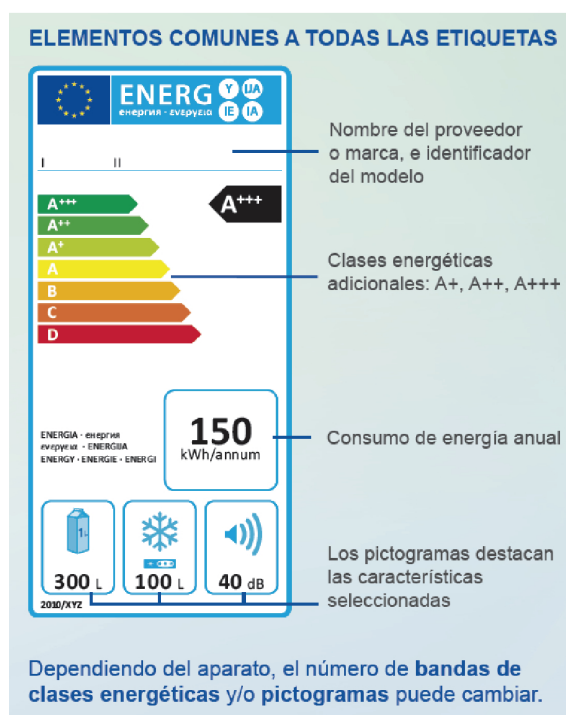
Emisiones de dióxido de carbono, en kg CO2/m² año

Fecha de validez de la etiqueta energética (10 años desde registro)

Logotipo de la Unión Europea, país y Directiva a la que responde

Contrata con una empresa que te suministre energía procedente de fuentes renovables y así contribuyes a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, que son grandes responsables del calentamiento global y del cambio climático.

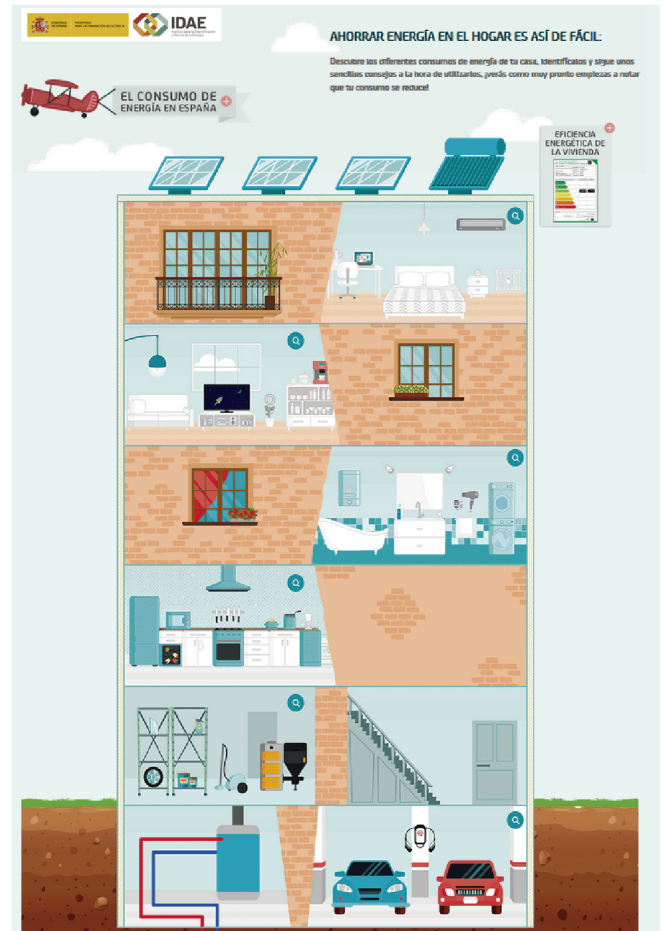
Si tienes que comprar o alquilar electrodomésticos o aparatos de climatización, elige los de clasificación energética **A+++**.



No contamines lumínicamente. La contaminación lumínica nos deja sin ver el firmamento y perjudica a la salud de las personas (reduce el descanso) y de los animales nocturnos que ven modificados sus ciclos naturales. Aprovecha la luz solar todo lo que sea posible. Si no, busca iluminación eficiente y piensa que los detectores de presencia son medidas de ahorro muy fáciles de instalar.

Una nación que destruye su suelo, se destruye a si misma.
-Franklin D. Roosevelt.

Si el edificio es antiguo, mira bien sus aislantes y el estado de las griferías. Lo ideal sería que los grifos y duchas contasen con reductores de caudal y las cisternas con doble descarga o con cualquier sistema de ahorro. Existe una Guía interactiva de la Energía en el Hogar del IDAE que es muy práctica y fácil de usar. Es para el hogar, pero puede servir para cualquier **espacio**.



La conservación es un estado de armonía entre hombre y tierra.
-Aldo Leopold.

La **accesibilidad** de todo el mundo y su seguridad es fundamental. Los trabajadores deben emplear los equipos de protección y seguridad, siempre y en todo momento.

Es importante tener en cuenta adoptar una política contra las agresiones machistas/violencia de género y, si es necesario, hacer un protocolo y una pequeña zona de información y atención de las posibles **víctimas**.

PIENSA COMO MOVERTE Y MOVER A LOS DEMÁS

Deberías, si puedes, elegir un espacio donde sea fácil llegar en bici, andando o en transporte público. Para ello, puedes hablar con la Empresa Local de Transportes y con los responsables municipales.... El consumo por pasajero en transporte público es cuatro veces inferior al consumo por pasajero en vehículo privado (IDAE).

Si no es posible, debes ayudar a los participantes a compartir medio de transporte. Puedes ofrecer información en tu web sobre el alquiler público de bicis y motos/vehículos



eléctricos. También podrías montar un pequeño aparcamiento para bicis. Es importante que premies a quien use este tipo de transporte que ayudará al evento a contribuir a la mejora de la calidad del aire. A la contaminación atmosférica se le llama el "asesino silencioso" y se la considera responsable de la muerte prematura de siete millones de personas cada año, entre ellos **600.000 niños**.

La rana no se bebe el estanque en el que vive.
-Proverbio Chino-

EVALUA Y GENERA CONCIENCIA AMBIENTAL

Por otro lado, te recomendamos que midas todo para poder comparar el antes y el después de los cambios que vayas a introducir para ver si ha merecido la pena todo tu esfuerzo. Puedes auto-realizarte una pequeña Auditoría Ambiental y ver las áreas de mejora, detectar los puntos débiles y poder subsanarlos, además de establecer una serie de indicadores ambientales (gasto de agua, energía, residuos generados, emisiones, ...) que serán los que tendrás que evaluar y comparar con el paso del tiempo. De esta manera podrás demostrar una actitud proactiva respecto al medio ambiente y sus problemas. Mide tus resultados, llénate de orgullo y cuéntalo.

Es interesante que, en tu organización, si no puedes implantar un Sistema de Gestión Ambiental siguiendo las normas ISO 14.001 o **EMAS**, por las dificultades y los costos que supone, al menos establezcas una política de **Buenas Prácticas Ambientales**.



Cada español genera una media de 180 de bolsas de plástico al año

Aunque sean términos muy grandilocuentes, sólo se trata de cambiar el chip y ser consciente de la necesidad de minimizar el impacto de todas tus actividades en el medio ambiente, con pequeñas acciones.

Aunque sean términos muy grandilocuentes, sólo se trata de cambiar el chip y ser consciente de la necesidad de minimizar el impacto de todas tus actividades en el medio ambiente, con pequeñas acciones.

Si tienes medios, puedes aspirar a conseguir el reconocimiento externo y la certificación de que tu evento es sostenible según alguna de las certificaciones existentes en el mercado tales como: A [Greener Festival](#), [EventSost](#), [ISO 20121](#)... Cada vez son más los festivales de música que se organizan de tal manera que tienen en cuenta el impacto de la organización y el desarrollo de su evento en el medio ambiente y lo hacen público. Si no tienes los medios, puedes hacer públicas las medidas que has tomado para implantar Buenas Prácticas Ambientales durante la celebración de tu evento e ir poniéndote pequeñas metas para alcanzar cada año. Implica a tu público y hazle partícipe, ¡dale el protagonismo que su esfuerzo merece!

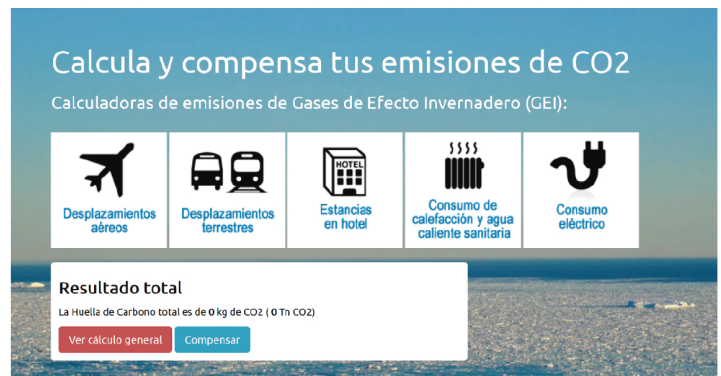


No lo arruines. Los buenos
planetas son difíciles de encontrar
-Revista Time-

CALCULA, REDUCE Y COMPENSA TU IMPACTO

Medir, reducir y compensar tu **Huella de Carbono** es una acción muy en boga. Tienes varias opciones que te ayudan a hacerlo, como por ejemplo las que ofrecen **CeroCO2** o **CarbonFootprint**. Estas organizaciones te proporcionan, además, una etiqueta como reconocimiento al compromiso de tu organización frente al Cambio Climático.

Puedes usar calculadoras de **libre acceso**. Si no cuentas con los medios económicos para llevar a cabo este proceso que puede ser costoso para una pequeña organización, una forma de reducir en lo posible las emisiones de CO2 es, por ejemplo, promover el transporte de los asistentes en bici o vehículos eléctricos, elegir espacios o alojamientos con certificado de eficiencia energética, aconsejar y facilitar el desplazamiento en tren en vez de en avión, recomendar alojamientos sostenibles...



Como organización que consume, tienes la opción de compensar su impacto negativo sobre el planeta incorporando hábitos sostenibles en tu día a día tales como: la separación de residuos y su depósito en el contenedor correspondiente, la implantación de medidas de ahorro energético o la sustitución de combustibles fósiles por energías renovables, la participar en actividades de reforestación o limpieza de espacios naturales...

Modelo de CheckList o Lista de chequeo o comprobación:

TEMA	CHECK
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	
¿Has elaborado un plan de sostenibilidad para tu evento?	☐
¿Has definido objetivos, medidas para alcanzarlos y diseñado indicadores para monitorizar su cumplimiento?	☐
¿Has designado un responsable de seguimiento y evaluación del plan de sostenibilidad?	☐
¿Has presentado el plan de sostenibilidad al comité organizador?	☐
¿Has distribuido responsabilidades entre los distintos miembros de la dirección y comité organizador?	☐
¿Has identificado los distintos grupos de interés a los que tienes que implicar en tu iniciativa?	☐
¿Has seleccionado tus proveedores teniendo en cuenta sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa y/o sostenibilidad?	☐
¿Has enviado tu plan de sostenibilidad a cada uno de los proveedores, socios y/o colaboradores?	☐
¿Has informado a los asistentes a tu evento acerca de la sostenibilidad del mismo?	☐
¿Has pensado en calcular y compensar la Huella de carbono del evento?	☐
¿Has pensado en conseguir una certificación para tu evento?, ¿Cuál?	☐
LUGAR DE CELEBRACIÓN	
¿Has seleccionado la sede de tu evento pensando en minimizar los desplazamientos de los asistentes?	☐
¿Has seleccionado la sede de tu evento pensando en minimizar el impacto negativo sobre la biodiversidad y la comunidad local?	☐
¿Has valorado la facilidad de aparcamiento en las inmediaciones de la sede escogida?	☐
¿Has solicitado información acerca de la accesibilidad de las instalaciones escogidas?	☐
En caso de que sea necesario, ¿has buscado el acompañamiento necesario para las personas que lo necesiten?	☐
¿Te has informado acerca de la política o medidas ambientales (eficiencia energética, ahorro de agua, gestión de residuos, etc.) adoptadas por la sede?	☐
¿Has informado a la sede del plan o criterios de sostenibilidad de tu evento que le afectan directamente?	☐
ALOJAMIENTO	
¿Has consultado tenido en cuenta los alojamientos de tu localidad que tienen marcas de calidad ambiental?	☐
¿Has escogido o recomendado los alojamientos para los asistentes a tu evento pensando en minimizar sus desplazamientos?	☐
¿Te has informado acerca de la accesibilidad del alojamiento?	☐
¿Has consultado la capacidad del alojamiento para atender necesidades nutricionales específicas?	☐
¿Has preguntado acerca de la política o acciones ambientales (eficiencia	☐

energética, ahorro de agua, gestión de residuos, etc.) de que dispone el establecimiento elegido?	
¿Has informado al alojamiento escogido acerca del plan o criterios de sostenibilidad de tu evento que le afectan directamente?	☐
CATERING Y RESTAURACIÓN	
¿Has consultado el listado de empresas de catering y/o restauración que poseen marcas de calidad ambiental?	☐
¿Has tenido en cuenta las distintas necesidades nutricionales a la hora de concertar tus menús?	☐
¿Has solicitado la utilización de productos locales, de temporada o Km0 y de comercio justo, menús veganos/vegetarianos?	☐
¿Has tratado de conocer el número aproximado de comensales para tratar de que no sobre comida?	☐
¿Te has informado acerca de la política o medidas ambientales (eficiencia energética, ahorro de agua, gestión de residuos, etc.) adoptadas por la/s empresa/s de catering y/o restauración?	☐
¿Has informado a las empresas de la obligatoriedad de usar cubiertos y vajilla sostenible?	☐
¿Has informado a las empresas de la obligatoriedad de facilitar a los clientes contenedores para separar sus residuos?	☐
¿Has solicitado a la sede o a las autoridades locales que os faciliten fuentes de agua potable?	☐
¿Has comunicado a la/s empresa/s de catering y/o restauración acerca del plan o criterios de sostenibilidad de tu evento o congreso que le afectan directamente?	☐
CELEBRACIÓN	
¿Has tenido en cuenta que la imprenta que has elegido tiene implantado un SGA?	☐
¿Has tratado de minimizar la impresión de documentos o los has impreso por las dos caras?	☐
¿Te has preocupado de que el material de oficina y/u obsequios procedan de fuentes sostenibles o sean reciclados?	☐
¿Has tratado de distribuir únicamente el material necesario entre los asistentes?	☐
¿Has facilitado a los asistentes la devolución del material que no se desee conservar a la finalización del evento?	☐
¿Te has asegurado de disponer de contenedores de separación de residuos en el lugar de celebración del evento?	☐
¿Has tratado de monitorizar el nivel de satisfacción de los asistentes con el evento?	☐
¿Has informado a los asistentes de las líneas o criterios de sostenibilidad de tu evento que les afectan directamente?	☐
TRANSPORTE	
¿Has puesto a disposición de los asistentes información acerca de los puntos de transporte público más cercanos?	☐
¿Has informado a los asistentes de las rutas y tiempos para desplazarse hasta el lugar de celebración del evento a pie, en bicicleta o en vehículos eléctricos públicos?	☐
¿Has fomentado el uso del coche compartido?	☐
¿Has tratado de organizar alguna sesión virtual para evitar el desplazamiento de algún invitado o, incluso, de los propios asistentes?	☐
¿Has informado a los asistentes de las líneas o criterios de sostenibilidad de tu evento que les afectan directamente?	☐

Si has contratado algún servicio de transporte privado, ¿lo has hecho partícipe de tu plan o acciones de sostenibilidad?	☐
ACTIVIDADES PARALELAS	
¿Has solicitado que los materiales decorativos a utilizar en las exposiciones/stands/... hayan sido realizados con materiales reciclados, de segunda mano o respetuosos con el entorno?	☐
¿Te has asegurado de que las actividades de ocio asociadas al evento sean coherentes con el mensaje del mismo o traten de difundir la cultura local?	☐
¿Has informado a los asistentes, socios o proveedores de las líneas o criterios de sostenibilidad de tu evento que les afectan directamente?	☐
COMUNICACIÓN	
¿Has comunicado a los asistentes que la organización ha sido realizada bajo criterios relacionados con la sostenibilidad?	☐
¿Has incluido en tus notas de prensa información acerca de la sostenibilidad del evento o congreso?	☐
¿Has tratado de incorporar a los <i>stakeholders</i> en el diseño, ejecución y/o evaluación del plan de sostenibilidad?	☐
Una vez evaluado el plan de sostenibilidad ¿has informado a los asistentes, proveedores, socios y/o colaboradores de los resultados obtenidos (también sobre la consecución de certificaciones, de la medición y la compensación de la huella de carbono)?	☐

Nos basamos en la [Guía de Eventos y Congresos Sostenibles](#) de la Universidad de Cantabria. Ilustraciones de [Chuan Tey](#). Maquetación por [Antonio López](#).

Y POR FIN, EL FIN

Esperemos que esta guía te haya animado a lanzarte a la aventura de reflexionar antes de organizar un evento y comenzar pensando en cómo hacerlo más sostenible, para luego sentir orgullo de cualquier pequeño cambio que puedas conseguir para disminuir su impacto ambiental.



Este trabajo fue resultado de una de las muchas medidas que diversas organizaciones pusieron sobre la mesa como propuestas que debían, por su importancia, ser incluidas en el Plan de Juventud de la Región de Murcia 2019-2023.

En concreto, los jóvenes de la [Asociación Región de Murcia Limpia](#) propusieron distintas actuaciones en el ámbito de la juventud y los temas ambientales. Tras una consulta lanzada a través de los

[Presupuestos Participativos](#) para 2019, se aprobó su propuesta de llevar a cabo la implantación de Medidas de sostenibilidad en eventos donde tome parte la juventud, que son la mayoría de los que se celebran en nuestra comunidad autónoma, además de conciertos, festivales, ferias y fiestas tradicionales o populares, del interés de toda la población.

¿Por qué aquellas personas que votaron esta propuesta pensaron que era necesaria la puesta en marcha de la sostenibilidad en los



Presupuestos Participativos
REGIÓN DE MURCIA
2019

eventos? Tal vez porque, como ciudadanos, nos damos cuenta de que la mayoría de las actividades de tiempo libre generan una importante huella ecológica, un fuerte impacto ambiental y arrojan una cantidad de residuos y un consumo energético bastante elevados.

Como ya hemos visto, el ocio debe ser una forma de entretenimiento, diversión y comunicación humanas, pero siempre dentro de los límites de la sostenibilidad ambiental. No puede haber diversión a costa de un planeta que, como señala Naciones Unidas, ya está profundamente deteriorado por las actividades humanas.

Cada vez más, existen organismos oficiales, festivales internacionales, grandes eventos deportivos, etc., que están poniendo en marcha planes de sostenibilidad y certificándolos como tales a través de auditores y certificadores externos e independientes.



No pedimos tanto, sólo que empecéis a reflexionar sobre el impacto de vuestras acciones y la forma de minimizarlo con pequeños gestos. Se puede ir mejorando poco a poco. Una muy buena opción es diseñar una pequeña [Guía de Buenas Prácticas Ambientales](#) que nos sirva de hoja de ruta en nuestra organización y que marque la planificación de todos nuestros eventos.

En cualquier caso, esperamos que esta guía sea el principio de tu toma de conciencia y de un cambio en tus hábitos que podrás trasladar a todos los ámbitos de tu vida, tu lugar de trabajo, tu organización, etc., y que te ayuden en el día a día.

TRUCOS PARA EVENTOS SOSTENIBLES



TRUCO 1:

Elige siempre que puedas materiales de segunda mano para los adornos, la decoración, el mobiliario, el atrezzo, las escenografías... Cuando ya no lo necesites, los puedes donar a alguna ONG o tienda solidaria.

TRUCO 2:

Compra lo estrictamente necesario y rechaza lo que no puedas reusar o todo aquel que no pueda entrar en la cadena de reciclaje.

3Rs



TRUCO 3:

En los bares, restaurantes o food trucks pon tú las normas. Para evitar el despilfarro alimentario elige comida de cercanía, productos locales o de Km0, de comercio justo o agricultura ecológica. Los menús vegetales, veganos o vegetarianos son preferibles a los de carne y, sobre todo, reduce al máximo el consumo de carnes rojas.

TRUCO 4:

Trata de evitar la venta de productos ultraprocesados.



TRUCO 5:

Intenta que se compre a granel para evitar sobre envasado y los residuos de envases y embalajes. Comprométete a donar las sobras a comedores sociales.



TRUCO 6:

Para que no haya tantos residuos, no deben ponerse a la venta botellines de agua y es importante que haya fuentes.



TRUCO 8:

Intenta que no se usen globos ni serpentinas, ni cañones de papeles de colores. Todo estos residuos acaba en el mar, atacando la biodiversidad.



TRUCO 9:

Cuenta con tu Ayuntamiento para que te ayude a poner más contenedores de las distintas fracciones, correctamente señalizados, y que la gente no abandone los residuos. Comprueba que durante el desarrollo del evento que los proveedores están recogiendo y separando correctamente sus residuos, si no es así, ayúdalos.



TRUCO 10:

Ten en cuenta a los fumadores: cada colilla puede contaminar entre 8 y 10 litros de agua marina y hasta 50 litros de agua dulce. Es importante que se dispongan ceniceros en lugares estratégicos con información sobre el impacto ambiental de esos residuos.



TRUCO 11:

Es una buena idea que pongamos sellos en las manos para controlar las entradas y salidas, ahorrando las pulseras de papel encerado, plastificado, o de plástico.



TRUCO 12:

La info, si es en pantallas, mucho mejor, ya que ahorramos papel e impresiones. Si tenemos que imprimir, deberíamos usar papeles certificados como ambientalmente sostenibles y que las tintas sean al agua. También es conveniente usar las redes sociales, eligiendo las que se adecuen a nuestro público objetivo, aunque, hemos de tener en cuenta que el uso de internet también contribuye al calentamiento global.



TRUCO 13:

Para la limpieza, busca productos eco-etiquetados, ecológicos o certificados por organismos acreditados y, a ser posible, que sean de cercanía. En Murcia hay muchas fábricas de detergentes donde seguro que puedes encontrar productos sostenibles. Busca detergentes sin microperlas, ya que son microplásticos que acaban contaminando las aguas.



Coordinación:

Contenidos:

